



Enzymatica
THE SCIENCE THAT PROTECTS

Bokslutskommuniké

Januari-december 2024

Enzymatica AB utvecklar och säljer produkter som behandlar och lindrar infektioner och symptom i de övre luftvägarna. Produkterna baseras på Penzyme®-tekniken som inkluderar marina enzymer med unika egenskaper. Den bästsäljande produkten är ColdZyme®, en munspray mot förkylning och förkylningsliknande symptom i de övre luftvägarna. ColdZyme har lanserats på drygt 30 marknader på fyra kontinenter. Strategin är att fortsätta växa genom att utveckla fler hälsoprodukter samt stärka positionen på befintliga marknader och expandera till fler geografiska marknader via etablerade partners. Bolaget har huvudkontor i Lund och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). För mer information besök www.enzymatica.se.

Enzymatica AB (publ)

Bokslutskommuniké januari–december 2024

Q4

- Nettoomsättningen uppgick till 17,2 MSEK (15,8).
- Rörelseresultatet uppgick till -13,7 MSEK (-13,8).
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,05 SEK (-0,09).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,6 MSEK (-2,6).

Januari–december

- Nettoomsättningen uppgick till 45,6 MSEK (50,9).
- Rörelseresultatet uppgick till -52,1 MSEK (-48,1).
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,28 SEK (-0,30).
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till -60,5 MSEK (-40,3).
- Nettokassan uppgick till 73,0 MSEK (-17,7) vid årets utgång.

Nyckeltal

(MSEK)	Q4 2024	Q4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	17,2	15,8	45,6	50,9
Bruttomarginal, %	67	64	67	63
Rörelseresultat	-13,7	-13,8	-52,1	-48,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,6	-2,6	-60,5	-40,3
Nettoskuld/Nettokassa			73,0	-17,7
Genomsnittligt antal anställda	21	18	18	20

”Nu ser vi fram emot publiceringen av den senaste oberoende forskningen och är optimistiska om att detta kommer att inleda ett spännande 2025.”

Claus Egstrand, VD



Enzymatica AB (publ)

Bokslutskommuniké januari–december 2024

Väsentliga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets utgång.

Andra händelser under och efter kvartalet

- Enzymatica stärkte säljorganisationen genom att rekrytera en ny Senior Director Marketing & Sales för Sverige, samt en Director of Strategic Partnerships.
- ColdZyme annonserade på TV4 och syntes på YouTube då detta är den stora förkylningssäsongen.
- I oktober lanserades nya MDR-förpackningar i Sverige, som möjliggör tydligare konsumentinformation.



VD Claus Egstrand:

På väg in i en ny kommersiell fas



Betydelsefulla forskningsresultat. I slutet av förra kvartalet presenterade jag de senaste forskningsresultaten från universitetet i Kent och deras potentiella inverkan på både Enzymatica och marknaden. När de preliminära resultaten offentliggjordes stärktes Enzymaticas övertygelse om att ColdZyme har potential att göra ett stort genombrott inom konsumenthälsa i kampen mot övre luftvägsinfektioner (URTI), såsom förkylning och influensa, genom att angripa grundorsaken – att bryta virusets spridningscykel.

2024 års resultat utmärker sig i Sverige

Under året har vi tagit viktiga kommersiella kliv framåt på ColdZymes hemmamarknad, Sverige. Försäljnings- och marknadsandelsdata från apotek bekräftar denna positiva utveckling. Försäljningen på våra egna marknader Sverige, Storbritannien och Island ökade med totalt 18,5 % under kvartalet jämfört med samma period föregående år.

För helåret 2024 överträffade ColdZyme den totala marknadens tillväxt med en enhetstillväxt på 5,3 %, medan marknaden som helhet minskade med -2,5 % (källa: IQVIA)..

I Storbritannien ser vi en stark försäljningstillväxt med en årlig volymtillväxt på 7,2 % hos apotekskedjan Boots och 112,1 % på on-lineförsäljningen via amazon.co.uk.

Dessa resultat visar tydligt att konsumenterna är mycket nöjda med ColdZyme när de väl provar produkten. Vår fortsatta utmaning på befintliga marknader är att öka varumärkeskännetiden och attrahera nya konsumenter. Därför har vi rekryterat en ny försäljningschef i Sverige, och satsat ytterligare resurser på strategiska partnerskap.

ColdZyme är en av de första innovationerna inom egenvård för förkylning och influensa på många år

Det har varit få, om ens några, relevanta kliniska innovationer inom kategorin "receptfria läkemedel mot förkylning och influensa" under de senaste decennierna. De flesta läkemedel i denna kategori baseras på äldre ingredienser vars bevisade effekt fortfarande huvudsakligen är begränsad till lindring av symtom. Den amerikanska läkemedelsmyndigheten FDA genomför just nu en officiell studie för att bedöma effekt och medicinsk nytta av de ingredienser som traditionellt används i många välkända, äldre receptfria läkemedel mot förkylning och influensa.

Sammantaget skapar detta en möjlighet för ColdZyme att positionera sig som ett innovativt alternativ, som särskiljer sig genom att reducera virusmängden och därmed angripa grundorsaken till övre luftvägsinfektioner (URTI).

ColdZyme kommer att spela en viktig roll i kampen mot spridning av virus

Den ökande komplexiteten hos de luftburna virus som cirkulerar både globalt och lokalt gör egenvård av övre luftvägsinfektioner allt viktigare för att minska belastningen på vårdsystemen, särskilt när de första symptomen på infektion uppträder. Den ökade förekomsten av multipla infektioner, som den nyligen rapporterade "quademic", har fått WHO att betona vikten av förbättrad självmedicinering. Genom sitt globala system för influensabevakning (GISRS) påpekar organisationen att det blir allt svårare att skilja mellan infektioner, då de ofta ger liknande symtom, vilket försvårar diagnos baserat enbart på fysiska tecken.

ColdZyme kan spela en viktig roll i att stödja hälso- och sjukvården på ett bredare plan

När sjukvårdsbehov och -kostnader ökar, särskilt i åldrande demografier, växer också fokus på de samhällsekonomiska kostnaderna för att hantera sjukdomar som förkylningar och influensa. I Sverige beräknas 'sjukdomsördan' från förkylningar uppgå till cirka 30 miljarder SEK per år. I USA är de socioekonomiska kostnaderna för influensa nästan 90 miljarder dollar per år, vilket inkluderar 44 miljoner förlorade arbetsdagar och 10 miljarder dollar i medicinska utgifter. En produkt som ColdZyme har potential att bidra till att minska dessa samhällskostnader.

ColdZyme omdefinierar egenvården för övre luftvägsinfektioner. Mot bakgrund av ovan nämnda faktorer ser vi ökade tillväxtpotentialer för ColdZyme. Detta blir särskilt spännande nu när ColdZymes effektivitet ytterligare bekräftas genom att resultaten från den kliniska forskningen, ledd av professor Glen

Davison och hans forskargrupp vid universitetet i Kent, snart publiceras.

Globalt partnersätverk

De rapporterade preliminära resultaten från de oberoende studierna har väckt stort intresse bland potentiella partners. Vi för en aktiv dialog med flera aktörer, och dessa samtal fortgår under 2025. Den slutliga publikationen av studien kommer naturligtvis att spela en avgörande roll för de fortsatta möjligheterna.

Efter höstens nyemission har vi en stark finansiell position och uthållighet, vilket är viktigt eftersom vi ännu inte har försäljning via partners. Den kommande publikationen av de kliniska studieresultaten blir betydelsefull, då de kan skapa nya tillväxtpotentialer och stärka positionen på viktiga internationella marknader.

Framåtblick

Sammanfattningsvis har 2024 varit ett år präglad av fokus på forskning, affärsutveckling och försäljning på våra egna marknader. Genom att stärka vår säljorganisation har vi skapat goda förutsättningar för framtida tillväxt. Även om vi fortsatt har en del utmaningar är vi mycket optimistiska inför publiceringen av den oberoende kliniska studien, som kommer att vara av stor betydelse för att driva vår tillväxt framåt. Jag är övertygad om att detta blir startskottet för ett spännande 2025.

Claus Egstrand, VD



Kort om Enzymatica

Enzymaticas affärsidé är att utveckla produkter för egenvård, baserade på bolagets barriärtekniska plattform. Bolaget grundades 2007, har säte i Lund och är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Enzymatica har utvecklat ColdZyme, som är en unik munspray mot förkylning. Försäljning sker i Sverige och Storbritannien via kontraktorganisationer. För övriga marknader sker försäljning via partneravtal med ledande aktörer inom konsumenthälsovård.

Enzymaticas utvecklingsarbete fokuseras på produkter inom området övre luftvägsinfektioner. Forskning och utveckling leds från Lund, i nära samarbete med produktionsanläggningen på Island.

Enzymaticas forskningsarbete sker i samverkan med renommerade universitet och forskargrupper. Studier sker såväl oberoende från Enzymatica som på uppdrag av bolaget.

Säsongsvariationer

Förkylningsprodukter har normalt en säsongstopp på vinterhalvåret på norra halvklotet, med utplaning av försäljningen under sommarmånaderna. Under coronapandemin var försäljningen låg även under vinterhalvåret, som ett resultat av att den sociala distanseringen i samhället innebar en lägre spridning av förkylningsvirus.

Finansiella mål

Vid sitt möte den 18 juli 2024 beslutade styrelsen att uppdatera de finansiella målen för bolaget. Målet om en EBIT på minst cirka 170 MSEK behövs, men datumet för när målet ska vara uppfyllt flyttades fram ett år till utgången av 2027. Ett nytt mål för nettoomsättningen kommer att kommuniceras i ett senare skede.

Marknader

Den randomiserade, dubbelblinda, placebokontrollerade studien är en nyckelkomponent i Enzymaticas strategi för expansion i Europa och återlanseringen av ColdZyme. Det MDR-godkännande som ColdZyme erhöll tidigare under 2024 skapar dessutom viktiga förutsättningar för internationell etablering.

I Storbritannien skapar den oberoende studien möjligheten att marknadsföra ColdZyme direkt till konsumenter, eftersom en sådan studie krävs för att stödja produktens påståenden.

Med utgångspunkt i de nya kliniska forskningsresultaten och de produktpåståenden och -klassificeringar som finns utifrån dessa resultat, fortsätter företaget diskussionerna med sina partners i Kina och Japan om vad nästa steg ska bli.

Arbete pågår även med att försöka hitta en partner på de nordamerikanska marknaderna.



I oktober 2024 lanserades de nya MDR-märkta förpackningarna i Sverige.



Finansiell översikt: oktober–december 2024

Omsättning och marknad

Nettoförsäljningen under det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 17,2 (15,8) MSEK – en ökning med 8,4 % jämfört med samma period 2023. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 7,6 %.

Försäljningen på företagets egna marknader i Sverige, Storbritannien och Island ökade med 2,7 MSEK, motsvarande en tillväxt på 18,5 % under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Ingen partnerförsäljning under fjärde kvartalet 2024 jämfört med 1,5 MSEK föregående år.

Förkylningsmarknaden hos apoteken i Sverige minskade med 4,9 % i värde för kvartalet jämfört med samma kvartal 2023. Under samma period minskade ColdZymes försäljning på apotek med 3,1 % i värde jämfört med 2023. ColdZymes marknadsandel av det totala förkylningsmarknaden i värde var 5,3 %, jämfört med 4,9 % för samma period föregående år (källa: IQVIA).

I Storbritannien ökade försäljningen på Boots med 11,4 % för fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. På amazon.co.uk ökade försäljningen med 71,8 % under kvartalet jämfört med samma kvartal 2023.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 67 % (64). Enzymatica har variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av egen försäljning respektive försäljning via samarbetspartners.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 25,7 MSEK (26,3). Minskningen beror främst på lägre forsknings- och utvecklingskostnader, medan försäljnings- och administrationskostnaderna är högre än samma kvartal föregående år. Inga utvecklingskostnader aktiverades under kvartalet (0).

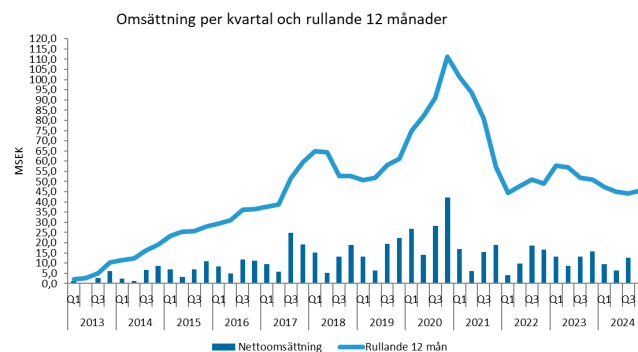
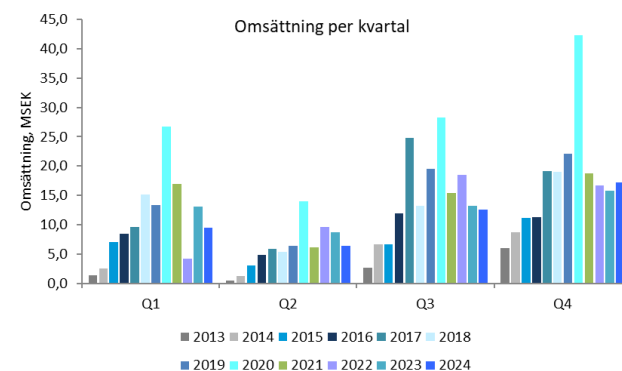
Koncernens rörelseresultat blev -13,7 MSEK (-13,8). Finansnettot uppgick under perioden till 0,4 MSEK (-0,4).

Skillnaden beror främst på avsaknad av räntekostnader på lån samt ränteintäkter. Periodens skattekostnad var 0,0 MSEK (0,2). Avskrivningarna uppgick till 1,4 MSEK (1,6).

Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick till 4,3 MSEK (5,8) för det fjärde kvartalet. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 0,2 MSEK (0,4), varav 0 (0) MSEK är immateriella.

University of Kents studie av ColdZyme har avslutats och förväntas publiceras i sin helhet i en artikel i en relevant tidskrift under Q1 2025.



Finansiell översikt: januari–december 2024

Omsättning

Nettoomsättningen för koncernen under 2024 blev 45,6 MSEK (50,9), en minskning med 10,5 % jämfört med samma period 2023. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 10,7 %.

Minskningen beror på avsaknaden av partnerförsäljning under året. Samtidigt ökade försäljningen på företagets egna marknader med 4,3 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 10,5 % jämfört med samma period föregående år.

För helåret 2024 ökade ColdZymes försäljning från apotek med 5,1 % jämfört med helåret 2023 och uppnådde en marknadsandel på 5,3 % jämfört med 5,1 % år 2023.

I Storbritannien ökade försäljningen på Boots med 7,2 % under 2024 jämfört med året tidigare. På amazon.co.uk ökade försäljningen med 112,1 % under året jämfört med 2023.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick under 2024 till 67 % (63).

De totala rörelsekostnaderna för 2024 blev 83,5 MSEK (83,1). Ökningen beror främst på högre administrationskostnader. Inga utvecklingskostnader aktiverades under perioden (0).

Koncernens rörelseresultat blev -52,1 MSEK (-48,1). Periodens resultat uppgick till -53,2 MSEK (-49,7). Finansnettot uppgick -1,3 MSEK (-1,7). Periodens skattekostnad var 0,2 MSEK (0,0). Avskrivningarna uppgick till 5,8 MSEK (6,5).

Forskning, utveckling och andra investeringar

De totala kostnaderna för forskning och utveckling inom koncernen följde plan och uppgick 15,5 MSEK (15,3).

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under 2024 till 0,4 MSEK (0,8) varav 0 (0) MSEK avser immateriella anläggningstillgångar.

Finansiering och kassaflöde

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång uppgick till 76,8 MSEK (9,9), varav 75,2 MSEK (8,4) i likvida medel och 1,6 MSEK (1,5) i outnyttjade krediter.

Under första kvartalet genomfördes en mindre företrädesemission som gav 25,5 MSEK efter emissionskostnader om 1,9 MSEK. Syftet med emissionen var att säkerställa rörelsekapital för verksamheten samt skapa en stabil grund för förhandlingar med intressenter avseende expansion på befintliga och nya marknader.

De antaganden som styrelsen gjorde i samband med företrädesemissionen i första kvartalet infriades inte under våren. Därför genomfördes under tredje kvartalet en företrädesemission som tillförde bolaget 126,3 MSEK efter emissionskostnader om 5,5 MSEK. Emissionslikviden ska huvudsakligen användas till att finansiera rörelsens kostnader under en kommande period av förhandlingar och registreringar på existerande och nya marknader, för fortsatt geografisk expansion samt för återbetalning av ett lån som tidigare tecknats med bolagets tre största ägare, styrelseordförande och VD.

Nettokassan vid periodens utgång uppgick till 73,0 MSEK (-17,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2024 till -60,5 MSEK (-40,3). Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -20,6 MSEK (-2,6). Periodens totala kassaflöde blev 66,8 MSEK (-42,4).

Moderbolaget

I moderbolaget bedrivs koncernledningsfunktion samt all operativ verksamhet, förutom produktion av enzym och den del av forsknings- och utvecklingsarbetet som sker inom dotterbolaget Enzymatica ehf.

Omsättningen i moderbolaget uppgick under 2024 till 43,1 MSEK (48,8). Resultatet före skatt uppgick till -50,8 MSEK (-51,4). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under 2024 till 0 MSEK (0) och kassaflödet var 66,6 MSEK (-41,6). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 21 (18) vid periodens utgång. Av de anställda var 9 (9) män och 12 (9) kvinnor.



Övrig information

Koncernen

Enzymatica AB (publ) (org.nr. 556719-9244) med säte i Lund, Sverige, är moderbolag till följande dotterbolag: Enzymatica ehf (org.nr. 6406830589) med säte i Reykjavik, Island, och Enzymatica Care AB (org.nr. 556701-7495) med säte i Lund, Sverige.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpades i årsredovisningen 2023 har använts även i denna delårsrapport. De förändringar som skett i IFRS standarder och som har börjat gälla under 2024 har inte haft någon väsentlig påverkan på resultat eller finansiell ställning för koncernen.

Segmentsredovisning

Enzymaticas verksamhet omfattar för närvarande endast ett rörelsesegment: Medicintekniska produkter. Bolaget hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Incitamentsprogram

Årsstämman 2024 beslutade om inrättande av det teckningsoptionsbaserade incitamentsprogrammet Teckningsoptionsprogram 2024/2027. Programmet innebär att högst 2 700 000 teckningsoptioner kan överlåtas till anställda och konsulter. Under juni 2024 har 1 640 000

teckningsoptioner tilldelats och tecknats till kursen 0,07 SEK. I januari 2025 tilldelades och tecknades 490 000 teckningsoptioner till priset av 0,0001 SEK (0,01 öre). Varje teckningsoption berättigar innehavaren att förvärva en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 11,97 kronor. Teckning av aktie med stöd av teckningsoptionerna ska kunna äga rum under perioden från och med den 1 juni 2027 till och med den 30 juni 2027. Teckningskursen per aktie ska motsvara 400 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq First North Growth Markets officiella kurslista för aktie i bolaget under en period om tio handelsdagar före det att styrelsen första gången riktat erbjudande om att förvärva teckningsoptioner i Teckningsoptionsprogram 2024/2027, dock att teckningskursen inte kan understiga aktiens kvotvärde. Den maximala utspädningseffekten av programmet är cirka 1,53 %.

Transaktioner med närstående

I juni 2022 tecknades ett låneavtal om 20 MSEK med Enzymaticas tre största ägare – Mats Andersson (5 MSEK), Håkan Roos (5 MSEK) och Björn Algvist (5 MSEK) – samt styrelseordförande Bengt Baron (3 MSEK) och VD Claus Egstrand (2 MSEK). Totalt belopp inklusive ränta uppgick till 24,4 MSEK, vilket återbetalades i september 2024.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Enzymaticas verksamhet är exponerad för ett flertal risker, operationella, regulatoriska och finansiella.

De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring distribution, försäljning, marknadsföring och leverantörsavtal.

Enzymaticas framtida expansion beror på framgångsrika samarbeten med olika partners. Enzymatica har inga partneravtal i dagsläget och företaget arbetar aktivt för att teckna nya avtal.

Enzymaticas affärsmodell bygger på att bolagets samarbetspartner bedriver försäljning och marknadsföring på sina lokala marknader. Detta regleras av avtal med

respektive samarbetspartner. Om en eller flera samarbetspartner inte fullgör sitt ansvar i fråga om försäljnings- och marknadsföringsåtgärder på en eller flera marknader skulle det kunna påverka Enzymaticas försäljning och intäkter. De finansiella riskerna utgörs främst av valuta-, kredit-, finansierings- och likviditetsrisker. De regulatoriska riskerna utgörs främst av förändringar i lagstiftning eller andra regelverk. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Enzymatica står inför hänvisas till årsredovisningen för 2023 som finns på bolagets webbplats.

Enzymatica påverkas av den ekonomiska osäkerheten i världen, i form av geopolitiska konflikter, ökande inflation, ett högre ränteläge och stigande kostnader för transporter, energi, utrustning och materiel. Effekterna för bolaget har dock varit marginella.

För närvarande pågår betydande internationell aktivitet kring tullregler och tariffer, men hittills finns det inga indikationer på att Enzymatica kommer att påverkas i någon större utsträckning.

Valberedning

I enlighet med de principer för valberedning som fastställdes på årsstämman 2019 ska valberedningen inför nästa årsstämma utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per den 30 september varje år, jämte styrelsens ordförande som även ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde.

De fyra största aktieägarna per den 30 september 2024 var Mats Andersson genom Abanico Invest AB och privat, Håkan Roos genom Roosgruppen, Björn Algvist genom Fibonacci Growth Capital AB och Nucleus Capital AB samt Bengt Baron genom 5653 Sweden AB och privat. Tillsammans utgör de Enzymaticas valberedning för årsstämman 2025. Mats Andersson har utsetts till ordförande i valberedningen.



Övrig information

Årsstämma

Enzomaticas årsstämma 2025 kommer att hållas i Lund den 7 maj kl. 14.30 på Elite Hotel Ideon. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran med e-post till sriwarint.olsson@enzymatica.com eller med vanlig post till Styrelsen, Enzomatica AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste vara skriftlig och ha inkommit senast sju veckor före stämman för att tas upp på årsstämmans dagordning.

Kommande ekonomisk information

Årsredovisning 2024	10 april 2025
Delårsrapport jan–mar 2025	29 april 2025
Årsstämma 2025	7 maj 2025
Delårsrapport jan–jun 2025	17 juli 2025
Delårsrapport jan–sep 2025	30 oktober 2025
Bokslutskommuniké 2025	18 februari 2026

Delårsrapporter och årsredovisning finns tillgängliga på www.enzymatica.com.

Undertecknande av bokslutskommunikén

Lund, den 18 februari 2025

Claus Egstrand

VD

Frågor kring rapporten besvaras av:

Claus Egstrand, VD, Enzomatica AB

+44 7780 22 8385 | claus.egstrand@enzymatica.com

Therese Filmersson, CFO och vice VD, Enzomatica AB

+46 (0) 708 40 72 24 | therese.filmersson@enzymatica.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Enzomatica är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentlig den 18 februari 2025 kl. 08:30 CET.

Adress

Enzomatica AB (publ), organisationsnummer 556719-9244.

Postadress: Ideon Science Park, 223 70 Lund

Besöksadress: Scheelevägen 19, Ideon, Lund

Telefon: +46 (0) 46 286 31 00 | info@enzymatica.com | www.enzymatica.com

Enzomatica är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget handlas under kortnamnet ENZY och ISIN-koden SE0003943620. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ), certifiedadviser@carnegie.se



Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	17 161	15 834	45 575	50 904
Kostnad för sålda varor	-5 636	-5 671	-14 856	-19 041
Bruttovinst	11 525	10 163	30 719	31 863
Försäljningskostnader	-9 987	-9 532	-26 733	-28 371
Administrationskostnader	-11 400	-10 928	-41 282	-39 414
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 311	-5 828	-15 464	-15 310
Övriga rörelseintäkter	721	2 472	1 958	3 891
Övriga rörelsekostnader	-255	-126	-1 252	-721
Rörelseresultat	-13 707	-13 779	-52 055	-48 062
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	519	394	623	602
Räntekostnader och liknande resultatposter	-132	-829	-1 906	-2 260
Resultat efter finansiella poster	-13 320	-14 214	-53 338	-49 719
Skattkostnad	41	153	159	-9
Periodens resultat	-13 279	-14 061	-53 179	-49 728
Övrigt totalresultat:				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat:				
Omräkningsdifferenser av dotterbolag	506	-1 413	1 102	44
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	506	-1 413	1 102	44
Summa totalresultat för perioden	-12 774	-15 474	-52 077	-49 684
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget	-12 774	-15 474	-52 077	-49 684



Data per aktie

	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Resultat per aktie, sek (före och efter utspädning)	-0,05	-0,09	-0,28	-0,30
Eget kapital per aktie, sek	0,73	0,47	0,73	0,47
Soliditet, %	90%	61%	90%	61%
Antal utestående aktier	242 735 108	164 256 840	242 735 108	164 256 840
Genomsnittligt antal utestående aktier	242 735 108	164 256 840	192 731 809	164 256 840

Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettokassa/Nettoskuld

Likvida medel med avdrag för räntebärande kort- och långfristiga skulder. Negativt belopp innebär nettoskuld.



Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023
Nettoomsättning	17 161	12 565	6 428	9 422	15 834
Bruttoresultat	11 525	8 875	3 862	6 457	10 163
Bruttomarginal i %	67%	71%	60%	69%	64%
Rörelsekostnader	-25 698	-15 098	-17 290	-25 394	-26 288
Rörelseresultat	-13 707	-6 420	-13 519	-18 409	-13 779
Periodens resultat	-13 279	-7 245	-13 791	-18 863	-14 061
Kassaflöde	-21 731	88 665	-18 744	18 563	-4 567



Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2024-12-31	2023-12-31	2024-09-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	66 192	68 331	66 695
Materiella anläggningstillgångar	14 399	16 484	14 270
Finansiella anläggningstillgångar	2 637	2 315	2 446
Varulager	16 708	11 499	12 375
Kundfordringar	12 090	11 342	9 724
Övriga fordringar	7 985	7 574	9 532
Likvida medel	75 212	8 366	96 903
Summa tillgångar	195 224	125 911	211 946
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	176 369	76 609	189 492
Långfristiga skulder	1 022	24 884	1 305
Kortfristiga skulder, räntebärande	1 179	1 219	1 214
Leverantörsskulder	9 812	7 372	9 705
Övriga skulder	6 842	15 827	10 230
Summa eget kapital och skulder	195 224	125 911	211 946

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2024-12-31	2023-12-31	2024-09-30
Ingående balans	76 609	126 293	76 609
Nyemission	159 147	0	159 147
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-7 424	0	-7 075
Effekt av Optionsprogram	115	0	115
Totalresultat för perioden	-52 077	-49 684	-39 304
Utgående balans	176 369	76 609	189 492



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Rörelseresultat	-13 707	-13 779	-52 055	-48 062
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	434	1 917	5 365	6 417
Finansiella poster	387	1 569	-1 283	347
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-12 886	-10 292	-47 973	-41 298
Förändringar i rörelsekapital	-7 665	7 691	-12 534	1 011
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 551	-2 601	-60 507	-40 287
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-231	-369	-393	-730
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-231	-369	-393	-730
Nyemissioner	0	0	159 147	0
Utfärdade Tecknings- och personaloptioner	0	0	115	0
Emissionskostnader hänförliga till nyemission	-349	0	-7 424	0
Upptagna/Amortering lån	-600	-1 597	-24 184	-1 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-949	-1 597	127 653	-1 388
Summa periodens kassaflöde	-21 731	-4 567	66 753	-42 405
Likvida medel vid periodens ingång	96 903	13 024	8 366	50 689
Omräkningsdifferens likvida medel	40	-92	93	82
Likvida medel vid periodens utgång	75 212	8 366	75 212	8 366

Not 1: Avser till övervägande del avskrivningar.



Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2024	Okt-Dec 2023	Jan-Dec 2024	Jan-Dec 2023
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	16 408	15 551	43 129	48 829
Kostnad för sålda varor	-9 768	-7 815	-27 114	-29 295
Bruttovinst	6 640	7 736	16 015	19 534
Försäljningskostnader	-9 466	-9 457	-25 295	-27 606
Administrationskostnader	-7 075	-7 828	-27 616	-26 933
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 915	-4 500	-16 625	-15 143
Övriga rörelseintäkter	622	71	941	921
Övriga rörelsekostnader	128	-123	-853	-711
Rörelseresultat	-14 066	-14 101	-53 433	-49 937
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	830	323	1 483	625
Räntekostnader och liknande resultatposter	-108	-798	-1 729	-2 125
Resultat från dotterbolag	0	0	13 882	0
Nedskrivning dotterbolag	0	0	-11 000	0
Resultat efter finansiella poster	-13 344	-14 577	-50 797	-51 437
Skattekostnad	0	0	0	0
Periodens resultat	-13 344	-14 577	-50 797	-51 437



Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2024-12-31	2023-12-31	2024-09-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 886	6 024	4 389
Materiella anläggningstillgångar	31	30	8
Finansiella anläggningstillgångar	7 452	18 452	7 452
Lager	13 823	9 166	9 855
Kundfordringar	11 365	10 615	9 038
Fordringar hos koncernföretag	9 744	0	12 708
Övriga fordringar	6 430	6 083	5 575
Kassa och bank	73 987	7 407	96 100
Summa tillgångar	126 717	57 777	145 124
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	112 721	11 680	126 413
Långfristiga skulder	0	22 879	0
Kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Skulder till koncernföretag	0	2 651	0
Leverantörsskulder	8 783	7 046	9 309
Övriga skulder	5 213	13 522	9 402
Summa eget kapital och skulder	126 717	57 777	145 124



